

INDICADORES CAMPANHA



Páscoa
é na padaria

PANIFICAÇÃO CEARENSE



CAMPANHA

PÁSCOA É NA PADARIA

Com a proposta de resgatar as vendas do pão de coco nas padarias e voltar a tradição de presentear, saborear o produto em família.

A Panificação Cearense: **ACIP, REDE PÃO** e **SINDPAN** gravou no dia 7 de Março a Campanha na Padaria Cinco Quinas: com uma série de ações estratégicas que serão detalhadas a seguir.

"TUDO DE PÃO PARA VOCÊ NESTA PÁSCOA."
NOSSA FORMA DE DESEJAR FELIZ PÁSCOA E FAZENDO O LINK QUE PÃO É BOM, ALÉM DE DIVULGAR O PRODUTO.

Nome da campanha: sempre ressaltando a padaria e a data comemorativa.

Slogan: "Um momento para compartilhar histórias e escrever memórias." Trazendo a importância de estar em união, os valores da família e resgatar as tradições.

Lançamento: dia 18 de Março pelo nosso site

Duração: até o dia 6 de abril;

90 usuários compartilhando ativamente
160 usuários de forma esporádica.



A primeira entidade do Brasil a lançar a Campanha de Páscoa. Incentivando as demais a estarem sempre pensando nos seus associados e em como resgatar as vendas. Gerando para nossos fornecedores uma visibilidade em todo o país. O que impulsionou outras associações a promoverem algo.

No setor panaderil nunca foi realizado uma campanha de Páscoa deste porte, com tamanha antecedência e uma série de ações planejadas para a alavancagem das vendas.

DOAÇÃO

Doação de pães de coco para o Instituto Vida Videira. Para contribuir não só com a Páscoa, mas com a fome, presente naquela comunidade.

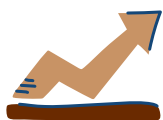
Não conseguiríamos realizar nada disso, sem vocês, nossos patrocinadores, que estão sempre nos apoiando em nossas ações.



MÍDIAS SOCIAIS

O site das entidades bateu recorde de **951 acessos**, devido aos usuários estarem baixando a campanha para poder estar repostando em seus meios de comunicação.

As redes sociais das entidades tiveram em média **visualização diária de 52 mil usuários durante o mês de março e abril.**



Usuários

951

↑9,2%

98,9 mil

Contas alcançadas

+9.621,8%

19 DIAS DE CAMPANHA MASSIVA COM VISIBILIDADE EM TODO O BRASIL

Parabéns pela campanha de Páscoa

10:18

Mais uma que ficou belíssima

10:18

Paulo Meneguelli Presidente Abip

Parabéns ótima iniciativa

10:13

Estamos apostando na campanha Páscoa.na.padaria

E vejam que as entidades do Ceará, com suas campanhas, estão dando exemplo para todo o Brasil, de trabalho coletivo para aumento de consumo e faturamento das padarias.

12:07

Parabéns pela ideia de fazer uma coisa tão linda em benefícios da panificação diretoria q luta e mostra seu valor parabéns a todos dessa terra boa abs

13:21

Parabéns para as três entidades de Panificação do Ceará, mais uma campanha show!

13:04

Sucesso!!

19:59

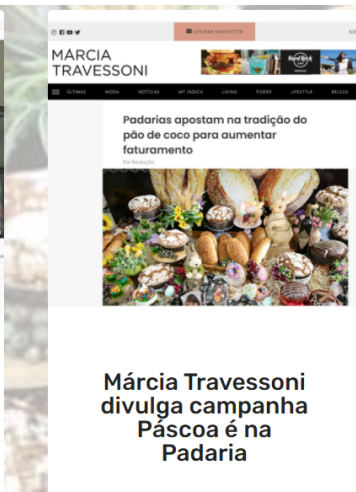
Que show Sue Ellen!!!
Vcs estão fazendo um trabalho fantástico!!!
Parabéns!!!!!!

12:10

ENTREVISTAS



TV Otimista
divulga campanha
Páscoa é na
Padaria



Márcia Travessoni
divulga campanha
Páscoa é na
Padaria



FIEC divulga
Campanha de
Páscoa da
Panificação
Cearense



Entrevista TV
Cidade

Venda de produtos

Entrevistas para rádio, TV, além de sites que também estavam nos ajudando a divulgar a campanha e sobre a importância de incentivar o consumo local. Já que a padaria gera oportunidades de empregos temporários.

CESTAS INFLUENCIADORES

Jamile Lima
824 mil seguidores



Adamastor Pitaco
118 mil seguidores



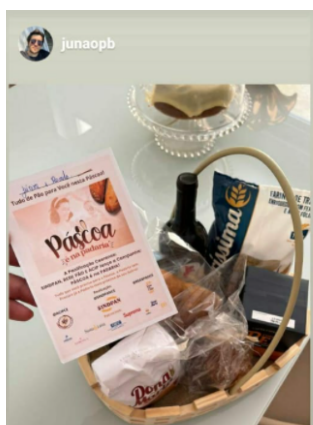
Innessa Pontes
568 mil seguidores



Beatriz Carneiro
160 mil seguidores



Júnior Oliveira
219 mil seguidores



Costa Neto
104 mil seguidores



Ramila Vieira
32 mil seguidores



BANNERS E VÍDEOS



Todas as peças desenvolvidas pela campanha, teve foco em produtos típicos da Páscoa, que você encontra na padaria.

A família representa os clientes que frequentam as padarias. Além de casar com a proposta de compartilhar histórias, que no momento da refeição é bem comum. E escrever memórias, no momento não existem tantas formas para celebrar a data a não ser em família. Temos sempre a atenção de colocar crianças e jovens nas nossas campanhas. Exatamente para atrair, essa nova fatia de volta ao consumo.

O paderim, mascote da Panificação Cearense, também nos conta a origem do Pão de coco de forma lúdica para atrair o público infantil.

O Pão de coco, um produto artesanal, que nesta época a demanda cresce em até 500%.

Colomba: apostando na inovação e diferencial por ser um produto fresco.

Ovos de Chocolate: optando por mais um diferencial, além de sabores únicos.

Bebidas que complementam as refeições, você também encontra na padaria, uma opção para não enfrentar o tão aglomerado supermercado.

Os vídeos da campanha estão no canal da **PANIFICAÇÃO CEARENSE** do Youtube:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLU630p1vgjRGzF8SkkTq3yXfgKaREnzjX>



BANNER VIRTUAL



DEPOIMENTOS:

"Estamos em um momento onde todo mundo está em casa, muito preocupado com a família. Então, a gente uniu a base: tradição e família. É o momento para compartilhar histórias. O pão de coco tem uma ligação muito forte com a família cearense, sentimentos de geração a geração", Alex Martins- Presidente Rede Pão

"Estamos em uma fase em que as vendas estão caindo devido as restrições. O momento é adverso, mas ainda é possível estar com a família e celebrar a Páscoa." Ângelo Nunes-Presidente Sindpan

"Apesar de tudo que estamos vivendo neste momento, estamos inovando, buscando melhorias, fortalecendo o setor e as campanhas tem sido de fundamental importância, para a população ver a padaria como um local onde você encontra tudo, de forma segura e rápida. Fernando Fernandes-Presidente ACIP



Páscoa

é na padaria

Nosso muito obrigada a você
PATROCINADOR,
que contribuiu para que essa campanha se
tornasse um sucesso!

Realização:



Patrocínio:



Tudo de Pão para Você nesta Páscoa!